

Определения

1. **Дизайн исследование** — аналитическая работа в области дизайна, способствующая формированию целостного представления об исследуемом объекте, о проблематике исследуемой области деятельности потенциальных и действующих пользователей продукта и/или сервиса. Кроме того, изучение аналогов и уже применяемых решений, материалов, технологий. Выводы, сделанные в процессе исследования, формируют стратегию решения проблематики, направления дальнейшей работы, а также критерии для выбора последующих вариантов дизайн-концепций.
2. **Дизайн-концепция** — документ, содержащий эскизы продукта и/или сервиса, которые раскрывают понимание вектора дальнейшей разработки, принципы устройства и работы продукта и/или сервиса, принципы формообразования, отличительные особенности.

Виды концепций:

- стайлинг существующего продукта
 - реальный продукт ближайшего времени (например, следующего поколения)
 - новый уникальный продукт
3. **Графический дизайн** — разновидность дизайна, модернизированная форма рисованной и печатной прикладной графики (типографики).
 - графический дизайн включает создание:
 - иллюстраций
 - знаков идентичности бренда (логотип и айдентика)
 - пиктограмм и иконок
 - типографики (шрифты, верстка)
 - графических объектов для анимированных видеороликов и мультфильмов
 - большие печатные изображения, такие как плакаты и рекламные щиты
 - графики и инфографики
 - разработку упаковки и т.д.

4. **Дизайн-проект** — это комплексный пакет документов (дизайн-бук, презентационные плакаты, 3D модели) достоверно и однозначно определяющий внешний вид, материалы, цвето-фактурные решения, принцип работы и методы производства продукта и/или сервиса.
5. **Инжиниринг** — услуги, связанные с разработкой и подготовкой производства продукта.

К таким услугам относятся:

- **предпроектные** — подготовка технического задания, определение состава работ, создание план-графика проекта, определение трудоемкости и оценка стоимости проекта.
- **проектные** — бенчмарк, разработка технической концепции, определение ключевых показателей, подготовка плана валидации продукта, анализ рисков, разработка конструкции в соответствии с ТЗ, проведение виртуальных симуляций, согласование и выпуск конструкторской документации.
- **послепроектные** — авторский надзор, участие в приемке и запуске оснастки, разработка корректирующих и предупреждающих мер, в случае выявления отклонений в конструкции продукта.

6. **Разработка макета** — комплекс мероприятий проектирования, производства, закупки и сборки компонентов (макета) с целью имитации объемно-пространственной структуры, пропорций, функциональности, эстетических свойств будущего продукта.

Пример:

- Макет интерьера выставочный
- Макет экстерьера выставочный